



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO

Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20253000005591



Bogotá D.C, 2025-01-23
301SGIEP

CONCEJO DE BOGOTÁ 23-01-2025 05:41:05

2025ER1183 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORIA DEL ES

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 006-2025 - DADEP

OBS: ---

Doctor

DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO

Secretario General de Organismos de Control

CONCEJO DE BOGOTÁ

Dirección: Calle 36 No. 28A 41

Correo electrónico: secretariageneral@concejobogota.gov.co

Ciudad

REFERENCIA: Rad. DADEP 20254000009252 de 20/01/2025
Rad. Concejo 2025EE417 de 16/01/2025

ASUNTO: Proposición No. 006 de 2025, aprobada en Sesión de la Plenaria el 15 de enero de 2025 Tema Bogotá con Espacio Público Seguro, Aseado, Organizado y Productivo.

Respetado doctor Garzón, reciba un cordial saludo.

En atención al radicado de la referencia, mediante el cual se nos traslada por competencia la Proposición No. 006 presentada por el Concejal Marco Acosta Rico de la Bancada Partido Colombia Justa Libres, se remite respuesta en los siguientes términos:

1. *¿Solicito a la administración, la caracterización social y económica de los cachivacheros, vendedores de herramientas, ropa usada, antigüedades de las 20 localidades?*

5. *¿Cuál es la estrategia del IPES para organizar, capacitar, orientar, mejorar la presentación de las ventas de cachivaches, ropa, herramientas, entre otros, para que el espacio público sea segura.*

6. *¿Cuál es la intervención integral por parte del IPES Para que las ventas ambulantes de alimentos, hagan uso adecuado del espacio público manteniendo el orden, el aseo, manejo de basuras, proporcionando bienestar a los peatones.*

En cuanto a los numerales 1, 5 y 6.

RESPUESTA: corresponde al Instituto para la Economía Social – IPES atendiendo a las competencias asignadas mediante el Acuerdo 257 de 2006, brindar respuesta a estos interrogantes.



2. ¿Presentar informe de los planes de intervención integral para los cachivacheros de la carrera 10 entre la calle 6 y calle 13, ubicados en la carrera 7 entre la calle 11 y calle 24?

RESPUESTA: el proyecto de intervención integral tiene como propósito realizar jornadas pedagógicas con los vendedores informales, particularmente aquellos denominados "cachivacheros", de manera periódica. Estas acciones buscan garantizar el uso adecuado del espacio público y fomentar la integración social y económica de esta población. A continuación, se relacionan las intervenciones realizadas en el mencionado tramo:

CARRERA 7 ENTRE LA CALLE 11 A LA CALLE 24 – LOCALIDADES SANTA FE Y LA CANDELARIA.

Para la vigencia 2024 se realizaron 158 jornadas de sostenibilidad. Las mismas incluyeron actividades de sensibilización e intervención pedagógica sobre el ordenamiento del espacio público, promoción de prácticas comerciales responsables y sostenibles.

Un total de 8.495 intervenciones pedagógicas, centradas en el fortalecimiento de las normativas del uso adecuado del espacio público.

En este sector se encuentran 130 vendedores informales clasificados como "cachivacheros", a quienes se les realizaron intervenciones pedagógicas durante el periodo 2024.

CARRERA 10 ENTRE LA CALLE 6 A LA CALLE 13 – LOCALIDAD SANTA FE.

Para el periodo 2024 se realizaron 2 jornadas de sostenibilidad en el sector

2 programaciones con base a la revitalización las cuales fueron canceladas por falta de insumos y presencia de las entidades participantes.

1 jornada de actividades culturales en el Parque Tercer Milenio.

En este sector se encuentran 300 vendedores informales clasificados como "cachivacheros".

3. ¿Reporte informe de salud pública de los controles a las ventas ambulantes de alimentos perecederos y no perecederos, cuantos presentan certificado de manipulación de alimentos, si las chasas, zorras, peceras, vitrinas, estufas, conexiones de gas, utensilios, elementos de protección personal están habilitados y seguros?

RESPUESTA: la Secretaría Distrital de Salud- SDS en el marco de las funciones asignadas mediante la Ley 715 de 2001 en su artículo 43, es la entidad competente para brindar respuesta a este interrogante.

4. ¿informe de seguridad de las medidas preventivas sobre la venta de psicoactivos y microtráfico por parte de jibaros que se ubican en el espacio público en medio de ventas informales y cachivacheros?

RESPUESTA: respecto a las medidas preventivas sobre la venta de psicoactivos corresponde a la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia según las competencias asignadas mediante el acuerdo 637 de 2016 brindar respuesta a este interrogante.

7. Cual es el plan de gestión para la organización del espacio público en las 20 localidades que cuentan con espacio público de aprovechamiento económico. Como se define la distancia entre cada venta ambulante, cual es el área de espacio público que puede usar un vendedor ambulante, que corresponsabilidad social debe cumplir el vendedor ambulante con el espacio público y los peatones.

RESPUESTA: mediante la estrategia Bogotá a Cielo Abierto reglamentada por el Decreto 315 de 2024, se busca fortalecer las actividades de extensión comercial gastronómica y la venta de comida en vehículos; garantizando que estas actividades se desarrollen en alineación con los objetivos de revitalización y uso adecuado del espacio público.

En esta estrategia se aprueba el Área Bogotá a Cielo Abierto, basado en un estudio técnico social y jurídico, preliminar a la autorización de cualquier extensión de aprovechamiento económico. Este estudio, delimita unos polígonos específicos en los que se evalúa la capacidad de la extensión garantizando el flujo y control del espacio público para su correcto uso y aprovechamiento; una vez se encuentre delimitada el área, se aprueban las actividades definidas como:

Zona de Extensión comercial de actividades gastronómicas: superficie geográfica de Espacio público delimitada para la autorización grupal de Extensión comercial de actividades Gastronómicas sobre los espacios públicos inmediatamente colindantes a dos o más establecimientos de comercio del sector gastronómico.

Zona de la Comercialización de comida en vehículos: superficie geográfica de espacio público delimitada para la autorización grupal de comercialización de comida en vehículos a través de dos o más vehículos motorizados, remolques, semirremolques o pequeños remolques, que cumplan con los requisitos generales y las condiciones técnicas para su operación.

Con respecto a los vendedores informales, se aclara que el Decreto 315 de 2024, establece al Instituto Distrital para la Economía Social – IPES como Entidad Gestora de la actividad, por lo que le corresponde determinar en el protocolo de la actividad las condiciones específicas de la misma.

8. Cuál ser el plan de intervención estratégica por parte del IPES, DADEP, Alcaldías Locales, para que el espacio público, sea libre de orines, deposiciones fecales, basuras.

RESPUESTA: en el marco del Plan de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura' 2024-2027, la Subdirección de Gestión Inmobiliaria y del Espacio Público (SGIEP) lidera el **proyecto de inversión 7928:** Consolidación de la defensa del espacio público y la apropiación del patrimonio inmobiliario de Bogotá D.C. Este proyecto incluye la meta 4: realizar 20 ejercicios demostrativos de apropiación de predios públicos mediante procesos formativos y acciones concretas en sitios críticos, fomentando la participación ciudadana para fortalecer el cuidado, la rehabilitación y la sostenibilidad del espacio público.

Como parte de esta meta, se desarrolla la campaña **#PeludosQueCuidanElEspacioPúblico**, liderada por la Escuela y el Laboratorio del Espacio Público en colaboración con la Oficina Asesora de Comunicaciones. La campaña busca crear conciencia sobre la importancia de recoger las heces de los animales de compañía. Además, a través del programa **Aulas al Aire**,









se llevan a cabo talleres educativos dirigidos a los habitantes de la ciudad para promover el buen uso del espacio público, con énfasis en acciones como no arrojar basura a las calles y mantener la limpieza mediante la recolección de desechos de los animales de compañía.

Atentamente,

LUCÍA BASTIDAS UBATÉ

Directora

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Proyectó:	Linda Vanessa Alfonso- Contratista SGIEP	
	Kelly Johanna Guiza- Contratista SGIEP	
Revisó:	Claudia Calderon-Contratista SGIEP	
	Anderson Melo – Asesor SGIEP	
	Edgar Duarte– Subdirector (E) SGIEP	
	Nury Luz Peralta Cardoso – Asesora Despacho	
Fecha:	Enero de 2025	

